



Српски национални комитет
Међународног савета
за велике електричне мреже

34. саветовање

Програм

маркетинга



Врњачка Бања
2 – 6. јун 2019. године

ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ



Република Србија
Министарство рударства
и енергетике

ЕПС

ЈП Електропривреда Србије



АД Електро mreжа Србије

УВОДНА РЕЧ ПРЕДСЕДНИКА

Драге колегинице и колеге, поштоване даме и господа,

CIGRE Србија, као део глобалне заједнице CIGRE основане 1921. године у Паризу, а која има основу за рад у организацијама из 58 земаља у чијем раду учествују хиљаде професионалаца из преко 90 земаља и 1250 чланова организације укључујући и водеће светске стручњаке у појединим областима електроенергетских система, организује своје 34. саветовање. Током готово 100 година рада CIGRE је допринела кључним техничким темељима модерног електроенергетског система.

У 2019. години навршава се 68 година од оснивања Националног комитета Међународног савета за велике електричне мреже CIGRE Србија а 34. саветовање ће бити одржано од 02. до 06. јуна 2019. године у Врњачкој Бањи, познатом туристичком месту у Србији, где су већ више пута успешно организована наша саветовања.

Генерални покровитељи 34. саветовања су Јавно предузеће „Електропривреда Србије“ и Акционарско друштво „Електро mreжа Србије“.

Циљ 34. саветовања је да окупи научне и стручне раднике, организације из области науке, електропривреде, електроиндустрије и образовања, који ће кроз писане реферате и свеобухватну стручну расправу дати свој допринос решавању актуелних проблема везаних за рад и развој електроенергетског система.

34. саветовање се одржава у години када се планира производња електричне енергије из ветроелектрана у Србији у износу од 1,7 TWh, што је око 5 % укупно произведене годишње електричне енергије са предвиђеним порастом од преко 10 % у наредним годинама, у условима када је потребна примена технологија паметних мрежа „smart grid“, нових решења за обезбеђење системских, односно помоћних услуга (ancillary services) у области регулације фреквенције и напона, примена европских мрежних правила и осталих европских уредби и директива, интеграција баланских тржишта и заједничко коришћење баланских резерви, нових методологија за планирање вишеструко међусобно повезаних преносних мрежа и за интеракцију преносног

и дистрибутивног система, нових функција регионалних центара за сигурност према захтевима III и IV енергетског пакета Европске уније, са значајним потребама за новим знањима, разменом мишљења и искуства из домаће и светске праксе из наведених области, као и свих других области из преференцијалних тема које су одредили 16 следећих студијских комитета:

- A1 Обртне електричне машине
- A2 Трансформатори
- A3 Високонапонска опрема
- B1 Каблови
- B2 Надземни водови
- B3 Постројења
- B4 HVDC и енергетска електроника
- B5 Заштита и аутоматизација
- Ц1 Економија и развој ЕЕС
- Ц2 Управљање и експлоатација ЕЕС
- Ц3 Перформансе система заштите животне средине
- Ц4 Техничке перформансе ЕЕС
- Ц5 Тржиште електричне енергије и регулација
- Ц6 Дистрибутивни системи и дистрибуирана производња
- Д1 Материјали и савремене технологије
- Д2 Информациони системи и телекомуникације

Организациони одбор 34. саветовања предвидео је да се у току Саветовања одржи ОКРУГЛИ СТО СА АКТУЕЛНОМ ТЕМОМ.

За време Саветовања одржаће се ТЕХНИЧКА ИЗЛОЖБА CIGRE Србија EXPO 2019, на којој ће електроиндустрија и произвођачи електро опреме из наше земље и иностранства, консултанти, научно – истраживачке организације и други имати могућности да кроз пословне презентације и промотивне активности прикажу практичну реализацију онога што је предмет дискусија на Саветовању.

С поштовањем,

Председник CIGRE Србија
Небојша Петровић

ПРОГРАМ МАРКЕТИНГА 34. САВЕТОВАЊА

У оквиру 34. саветовања CIGRE Србија, које ће се одржати у Врњачкој Бањи у периоду од 02. до 06. јуна 2019. године, поред дискусије по актуелним темама обрађеним у стручним радовима и размене мишљења и искустава међу учесницима Саветовања, биће организована и техничка изложба. Организациони одбор Саветовања на тај начин жели да омогући произвођачима електроопреме, консултантима, пројектантима, научно-истраживачким организацијама и другим да презентују своја најновија достигнућа, обнове старе и успоставе нове контакте са учесницима Саветовања, стручним и пословним људима из електропривредних компанија и електроиндустрије, што ће у значајној мери допринети успеху и значају Саветовања CIGRE Србија. У том смислу је конципиран Програм маркетинга, који својим садржајем треба да обезбеди услове за презентацију производа и услуга из електроенергетске делатности, као и адекватне начине информисања, представљања и договарања.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА, МИНИСТАРСТВО РУДАРСТВА И ЕНЕРГЕТИКЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, ЈП ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ И АД ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ СУ ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ САВЕТОВАЊА.

Облици учешћа на 34. саветовању CIGRE Србија су следећи:

Велики спонзор; Спонзор; Спонзор Свечаног отварања; Спонзор Коктела добродошлице; Спонзор свечане вечере; Спонзор ВИП вечере; Спонзор технолошких иновација 34. саветовања – Андроид/иос апликације саветовања; Спонзор технолошких иновација 34. саветовања – Отварање техничке изложбе; Спонзор технолошких иновација 34. саветовања – интернет презентација 34. саветовања; Спонзор технолошких иновација 34. саветовања – техничка подршка саветовања; Спонзор Студијског комитета; Спонзор студената 34. саветовања; Излагач; Пословна презентација; Донатор; Пано презентација; Дистрибуција промо-предмета; Оглашавање

За кориснике сваког од облика учешћа предвиђена су одговарајућа права и накнаде које су дефинисане у овом Програму маркетинга.

ВЕЛИКИ СПОНЗОР _____ 4 200 €

Велики спонзор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:
 - на конференцијама за штампу
 - у сали свечаног отварања
 - у салама у којима раде групе
 - у Програму Саветовања
 - у Списку радова са извештајима стручних извештача
- пропагандне поруке које се штампају на једној страни у:
 - Програму Саветовања
 - Извештају о раду Саветовања
- мултимедијалну презентацију до 30 Мб на интернет презентацији Саветовања
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања
- коришћење опремљеног изложбеног простора типа Б у оквиру пратеће изложбе
- Пословну презентацију у трајању до 60 мин, према распореду
- 2 комплета материјала предвиђених за учеснике

Великом спонзору се додељује Захвалница на Свечаном отварању Саветовања.

СПОНЗОР _____ 3 000 €

Спонзор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:
 - на конференцијама за штампу
 - у сали свечаног отварања
 - у салама у којима раде групе
 - у Програму Саветовања
 - у Списку радова са извештајима стручних извештача,
 - на интернет презентацији Саветовања
- пропагандне поруке које се штампају у Програму Саветовања 1/2 стране
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања,
- коришћење опремљеног изложбеног простора типа А у оквиру пратеће изложбе
- Пословну презентацију у трајању до 60 мин, према распореду
- комплет материјала предвиђен за учеснике

Спонзору се додељује Захвалница на заједничкој вечери учесника Саветовања.

СПОНЗОР СВЕЧАНОГ ОТВАРАЊА _____ 2 500 €

Спонзор Свечаног отварања има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечано отварање Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака на панону у сали за свечано отварање Саветовања
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике

СПОНЗОР КОКТЕЛА ДОБРОДОШЛИЦЕ _____ 2 500 €

Спонзор Коктела добродошлице има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечано отварање Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака на панону у простору где ће се одржати Коктел добродошлице
- поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања Коктела
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике

СПОНЗОР СВЕЧАНЕ ВЕЧЕРЕ _____ 3 200 €

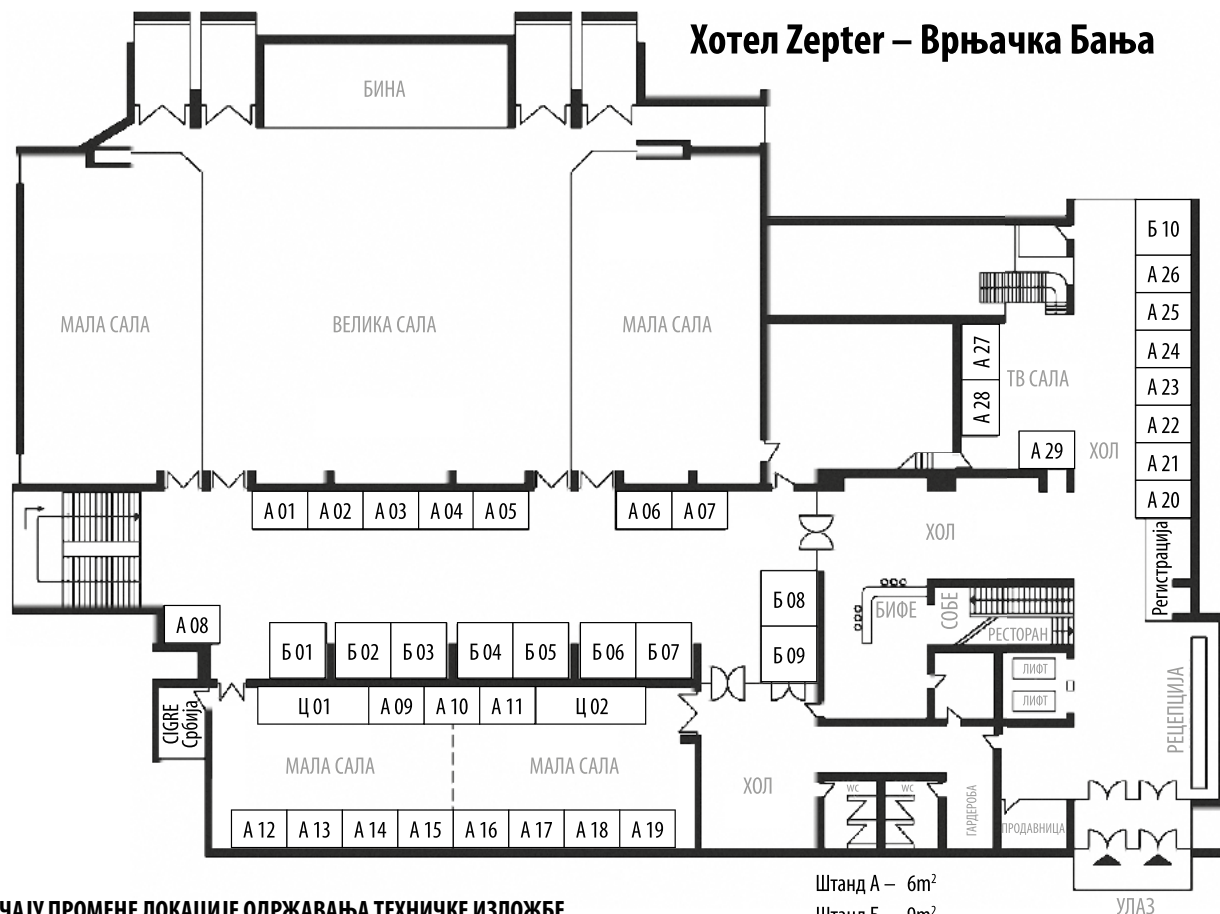
Спонзор свечане вечере има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечану вечеру
- истицање логотипа и заштитног знака на панону у сали где ће се одржати свечана вечера
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања,
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике

СПОНЗОР ВИП ВЕЧЕРЕ _____ 3 000 €

Спонзор ВИП вечере има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за ВИП вечеру
- истицање логотипа и заштитног знака на панону у сали где ће се одржати ВИП вечера
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања,
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике



У СЛУЧАЈУ ПРОМЕНЕ ЛОКАЦИЈЕ ОДРЖАВАЊА ТЕХНИЧКЕ ИЗЛОЖБЕ ОРГАНИЗАТОР ЋЕ НАПРАВИТИ НОВУ ШЕМУ РАСПОРЕДА ШТАНДОВА КОЈА ЋЕ БИТИ ДОСТАВЉЕНА СПОНЗОРИМА И ИЗЛАГАЧИМА

Врњачка Бања, идилична и прелепа бања Србије, налази се на валовитим пределима централне Србије и хармонично је смештена у бајковиту природу на обронцима Гоча. Треbate обавезно доћи и уживати свим благодетима ове прелепе бање, а посебно у изворима лековите воде, чије су лепоте осетили и лечили се људи још од времена старих Римљана.

У 19. веку је књаз Милош изградио Врњачку Бању, која се својим прелепим вилама и аристократским стилем носила са најлепшим и најбољим бањама Европе.

У непосредном окружењу Врњачке Бање имате прилику да посетите, јако старе и вредне винограде и да се упознате са техником прављења најбољих вина,

која се преноси са колена на колена, генерацијама, затим посетити села којим је очувана стара српска традиција и наравно можете посетити старе и вредне српске манастире из 12. и 13. века, Жичу и Студеницу, поклон српском народу од српских краљева.

Врњачка Бања је данас једна развијена туристичка дестинација, веома популарна како код домаћих, тако и страних туриста, који желе да се релаксирају, одоморе и опусте. Велики број хотела и ресторана са изузетном услугом, могу да угосте и најзахтевније госте. Користимо ову прилику да Вас позовемо у Врњачку Бању да уживате у свежем ваздуху, прелепој природи, лековитој води и богатој понуди забаве.

СПОНЗОР АНДРОИД/ИОС АПЛИКАЦИЈЕ САВЕТОВАЊА _____ 3 000 €

Спонзор андроид/иос апликације саветовања има право на:

- ексклузивно истицање логотипа и заштитног знака у оквиру апликације која би била доступна свим учесницима Саветовања
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака у материјалима Саветовања
- Пословну презентацију у трајању до 60 мин, према распореду
- Мултимедијалну презентацију до 30 Mb на интернет презентацији Саветовања

СПОНЗОР ОТВАРАЊА ТЕХНИЧКЕ ИЗЛОЖБЕ _____ 2 200 €

Спонзор отварања техничке изложбе има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на пану у простору где ће се одржати техничка изложба (2 банера димензија 85cm x200cm са логотипом и заштитним знаком фирме)
- поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања техничке изложбе
- ексклузивну могућност држања говора при отварању техничке изложбе
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике
- две хостесе током трајања техничке изложбе са логотипом и заштитним знаком фирме

СПОНЗОР ИНТЕРНЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ 34. САВЕТОВАЊА _____ 1 500 €

- ексклузивно истицање логотипа и заштитног знака на посебној интернет презентацији 34. саветовања
- рекламу на интернет презентацији 34. саветовања
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике

СПОНЗОР ТЕХНИЧКЕ ПОДРШКЕ САВЕТОВАЊА _____ 1 500 €

- истицање логотипа и заштитног знака у програму 34. саветовања
- ексклузивно истицање логотипа и заштитног знака фирме на интернет презентацији Саветовања у засебном делу који се односи на техничку подршку (правила за презентацију)
- ексклузивно истицање логотипа и назива фирме на званичном обрасцу за презентовање радова (формат ПП презентације)
- истицање логотипа и назива фирме у свим салама испод пројективног платна
- ексклузивно истицање назива фирме на мајицама техничара
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима
- комплет материјала предвиђен за учеснике

СПОНЗОР СТУДИЈСКОГ КОМИТЕТА _____ 600 €

Спонзор Студијског комитета има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у материјалима Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака на пану у сали у току рада групе за коју се спонзор определио
- истицање логотипа и пропагандних порука преко видео пројектора пре почетка и у паузи рада групе
- поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања рада групе
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања

СПОНЗОР СТУДЕНАТА 34. САВЕТОВАЊА _____ 3 500 €

- истицање логотипа и заштитног знака у програму 34. саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака фирме на интернет презентацији саветовања у засебном делу који се односи на информације о учешћу студената на 34. саветовању
- истицање логотипа и назива фирме на натписима који ће се налазити у свим хотелима у којима ће учесници бити смештени
- два банера у хотелу у којем ће бити смештени студенти на улазу у објекат (банере обезбеђује спонзор)
- ексклузивно истицање назива фирме поред сваког рада који је припремљен од стране студената
- могућност доделе захвалнице за најбољи рад
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- комплет материјала предвиђен за учеснике

ИЗЛАГАЧ _____ 500 €

Излагач има право на:

- опремљени типски штанд који садржи:
 - пано 3 x 2.20 m
 - пулт 2 x 0.50 m
 - натпис са логотипом 2 x 0.30 m
 - полица/отворени регал 1 x 0.50 m
 - електрични прикључак 230V и расвету
- истицање имена фирме:
 - у информативним и пропагандним материјалима Саветовања * на конференцијама за штампу
 - на интернет презентацији Саветовања;
- комплет материјала предвиђен за учеснике

ИЗЛАГАЧ НА ИЗЛОЖБИ се постаје уплатом износа од:

за штанд типа А _____	1 500 €
за штанд типа Б _____	2 200 €
за штанд типа Ц _____	3 000 €

Напомене:

1. Додатно опремање штанда је по договору, уз надокнаду
2. Право излагања на отвореном простору испред хотела може се остварити уплатом износа од 850 €
3. Право излагања на отвореном простору испред хотела са возилом може се остварити уплатом износа од 1 250 €

ПОСЛОВНА ПРЕЗЕНТАЦИЈА _____ 820 €

Корисник Пословне презентације има право:

- да учесницима Саветовања представи делатност и профил фирме у договореном термину у трајању до 60 мин.
- на истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - публикацији Програм Саветовања
 - на интернет презентацији Саветовања

ДОНАТОР _____ 600 €

Донатор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака у Програму Саветовања
- истицање логотипа и заштитног знака у Зборнику
- истицање логотипа и заштитног знака на интернет презентацији Саветовања

ПАНО ПРЕЗЕНТАЦИЈА _____ 500 €

Пано презентација налазиће се у Изложбеном простору хотела у коме се одржава Саветовање. Корисник Пано презентације има право на:

- постављање презентације фирме на паноу величине 1 x 1 m
- истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - на интернет презентацији Саветовања

ДИСТРИБУЦИЈА ПРОМО-ПРЕДМЕТА _____ 250 €

Кориснику дистрибуције Промо-предмета припада право на:

- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања
- истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - публикацији Програм Саветовања
 - на интернет презентацији Саветовања

ОГЛАШАВАЊЕ _____

- објављивања огласа у Програму Саветовања и Списку радова са извештајима стручних извештаја на:
 - 1/1 страна, једна боја уз уплату 280 €
 - 1/2 стране, једна боја уз уплату 180 €
- објављивање мултимедијалне презентације на интернет презентацији Саветовања; величине до 30 Mb уз уплату 200 €

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА _____

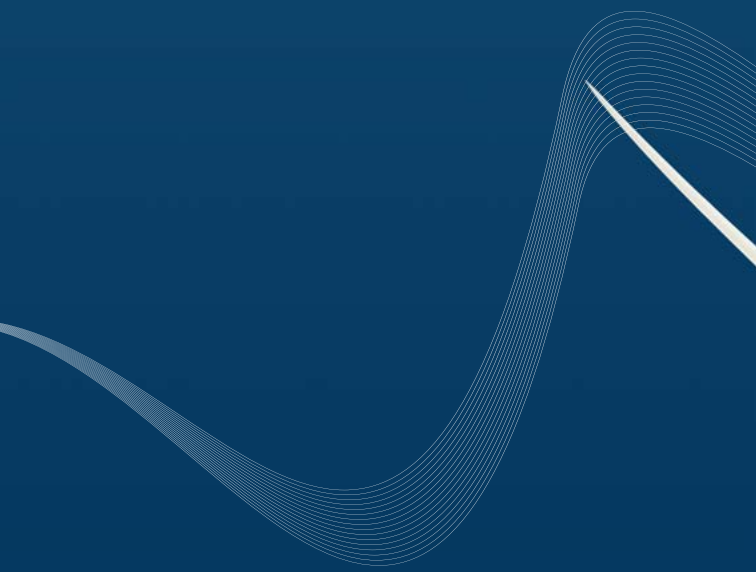
Износи за све облике учешћа су дати без пореза на додатну вредност. Уплате је могуће извршити у више рата:

- прва рата износи најмање 30% уговорене вредности 15 дана по потписивању Уговора
- преостали део до 30. априла 2019. године

За динарске уплате износ евра се обрачунава према средњем курсу НБС на дан фактурисања.

ABB доо, Београд	ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКИ ИНСТИТУТ ДЕЦ, Зрењанин	GROSS, Београд	OMICRON ELECTRONICS GmbH, Клаус, Аустрија
АБС Холдинг, Београд	ЕЛЕМ & ЕЛГО, Београд	ХЕ ЂЕРДАП доо, Кладово	ORBICO, Београд
ARCON, Београд	ЕЛИНГ, Теслић, Република Српска	IBIS PRODUCTS, Београд	ПРОЛЕТЕР ад, Ариље
АЛКАТЕЛ ПУПИН Југославија, Београд	ЕЛИНГ30, Београд	ИВ-PROCADD, Љубљана, Словенија	ПУПИН ТЕЛЕКОМ ад, Београд
ALSTOM, Београд	ЕЛКО, Источно Сарајево, Република Српска	ИНСТИТУТ МИХАЈЛО ПУПИН, Београд	PIFFNER Instrument Transformers Ltd, Београд
AREVA T&D Energy Automation & Informa- tion, Париз, Француска	ЕЛНОС БЛ, Бања Лука, Република Српска	ИНСТИТУТ МИХАЈЛО ПУПИН АУТОМАТИКА, Београд	РАПЕЛ, Источно Сарајево, Република Српска
БЕОГРАДЕЛЕКТРО, Београд	ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ, Београд	ISKRA SISTEMI dd, Љубљана, Словенија	ROXTEC, Загреб, Хрватска
COFIS export import, Београд	ELTEC Export-Import, Београд	ISKRAEMECO, Сарајево, Босна и Херцеговина	RUDNAP GROUP AD, Београд
COMEL, Србија	ЕНЕЛ доо, Ваљево	ЈЕ ENGINEERING d.o.o., Београд	RUDNAP, Београд
DECODE, Београд	ЕНЕЛ ПС доо, Београд	ЈОНИК, Београд	SATURN ELECTRIC, Београд
DEC MEGGER, Србија	ENERGOBULL, Нови Сад	KALDERA COMPANY d.o.o., Лакташи, Република Српска	SCHNEIDER ELECTRIC, Београд
EFT Energy Financing Team доо, Београд	ЕНЕРГОИНВЕСТ Расклопна опрема и постројења, Источно Сарајево, Р. Српска	KONČAR Elektroindustrija dd, Загреб, Хрватска	SEBA KMT, Немачка
ЕИ НИКОЛА ТЕСЛА, Београд	ЕНЕРГОМОНТ, Бачки Виногради	KONVEX Electric, Београд	СЕВЕР, Суботица
ЕКЦ, Београд	ЕНЕРГОПРОЈЕКТ, Београд	LOGO d.o.o., Београд	SEWEA, Serbian Wind and Energy Associa- tion, Београд
ЕКО-СИП, Рума	ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ЕНТЕЛ, Београд	М Електроник, Београд	SIEMENS доо, Београд
ЕКП ЕЛКЕР ад, Љубија, Република Српска	ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ХИДРОИНЖЕЊЕРИНГ, Београд	MELCO BUDA, Београд	SIGMATEH, Београд
ЕЛБИ, Ваљево	ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ОПРЕМА, Београд	METER & CONTROL, Београд	SMIT GMBH RETRASIB, Сибиу, Румунија
ЕЛЕКТРОДИСТРИБУЦИЈА Београд, Београд	ЕПС ТЕ КОСТОЛАЦ, Костолац	MICOM TM, Београд	SNE ENERGY, Чачак
ЕЛЕКТРО-КОИЛ, Београд	ERICSSON, Београд	МИНЕЛ Електроградња ДВ дд, Београд	СОМБОРЕЛЕКТРО, Сомбор
ЕЛЕКТРОИНСТИТУТ MILAN VIDMAR, Љубљана, Словенија	ЕХОР, Загреб, Хрватска	МИНЕЛ ФЕПО, Зрењанин	ТЕ НИКОЛА ТЕСЛА, Обреновац
ЕЛЕКТРОИСТОК ПРОЈЕКТНИ БИРО, Београд	ФАБРИКА КАБЛОВА ЗАЈЕЧАР, Зајечар	МИНЕЛ Холдинг, Београд	ТЕСТРА AG Представништво Београд, Београд
ЕЛЕКТРОИСТОК ИЗГРАДЊА, Београд	ФАБРИКА МЕРНИХ ТРАНСФОРМАТОРА, Зајечар	МИНЕЛ-ТРАФО, Младеновац	TELEGROUP доо, Београд
ЕЛЕКТРОИСТОК ИНЖЕЊЕРИНГ, Београд	ФЕМАН, Јагодина	МИНС, Панчево	ТЕРМОТЕХНА, Чачак
ЕЛЕКТРОМОНТАЖА, Краљево	FEROMAX доо, Београд	MIROSCABLE Engineering, Београд	TF KABLE FABRIKA KABLOVA ZAJEČAR DOO, Зајечар
ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА ЦРНЕ ГОРЕ АД НИКШИЋ, Никшић, Црна Гора	ФОТОНА, Љубљана, Словенија	MIT ECO UNIWAB, Београд	ТП ЕЛЕКТРОТЕХНА, Ниш
ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ, Требиње, Република Српска	ГАЛЕБ ГТЕ ад, Београд	МК TRADE, Београд	TOMAS доо Export-import, Београд
ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ, Београд	GINEX, Београд	МОНТПРОЈЕКТ, Београд	TYCO ELECTRONICS ENERGY DIVISION RAYCHEM GmbH, Минхен, Немачка
ЕЛЕКТРОСРБИЈА, Краљево	GEACHEM, Београд	МОТОР ГЕНЕРАТОР Сервис, Београд	WORK-ING, Вараждин, Хрватска
ЕЛЕКТРОВОЈДИНА, Нови Сад	ГАТ, Нови Сад	НХБГ ЖИКС ХАРД, Београд	
ЕЛЕКТРОШУМАДИЈА ад, Младеновац	GE HOLDINGS d.o.o., Београд	НИДАС, Бања Лука, Република Српска	
	GLOBAL SUBSTATION SOLUTIONS, Београд	NYNAS TECHNOL Handels GmbH, Грац, Аустрија	

CIGRE СРБИЈА
11000 Београд, Војводе Степе 412
Тел/Факс: +381 11 397 10 56
e-mail: office@cigresrbija.rs
web site: www.cigresrbija.rs



MIROSS Travel Agency
11000 Београд, Мајке Јевросиме 19/1
Тел: +381 11 30 33 225, 30 33 226
Факс: +381 11 30 34 615
e-mail: savetovanje@miross.rs
web site: www.miross.rs